

Rapport d'activité 2025



**Présenté lors de l'Assemblée Générale
du 14 avril 2026**

MJC de Cesson - Centre social – Cesson / Vert-Saint-Denis

INTRODUCTION

L'année 2025 a été marquée par une dynamique de consolidation et de développement des actions du Centre Social – MJC de Cesson / Vert-Saint-Denis. Fidèle à ses valeurs d'éducation populaire, de lien social et d'inclusion, la structure a poursuivi ses missions auprès des habitants du territoire.

Ce rapport présente les principales actions menées, les publics touchés, les partenariats développés ainsi que les perspectives pour l'année à venir.

1. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

1.1 Missions

Le Centre Social – MJC a pour objectifs :

- Favoriser le lien social et la mixité
- Encourager la participation des habitants
- Proposer des activités éducatives, culturelles et sociales
- Accompagner les initiatives locales

1.2 Territoire d'intervention

- Cesson et Vert-Saint-Denis en très grande majorité, mais aussi avec des adhérents de 56 autres communes
- Publics : enfants, jeunes, adultes, familles, associations locales

2. TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2025

- Organisation d'événements phares : la semaine bleue, la semaine de la petite enfance, les différents cabarets
- Mise en place de nouveaux projets tels que la construction de drones, ateliers mémoire, de l'activité physique et de l'alimentation
- Développement des actions hors les murs tels que les escapades mais aussi dans les collèges, fêtes de la jeunesse à Cesson et Vert Saint Denis, participation au Projet Educatif du territoire de Vert Saint Denis...
- Renforcement du partenariat avec les communes, le syndicat intercommunal, le département, Grand Paris Sud, la CAF, qu'ils en soient remerciés.

3. TRAVAIL EN COMMUN

Cette année, le travail des bénévoles représente 4180 heures. C'est plus de 2 ETP sur l'année.

Dont :

9 Conseils d'administration

9 bureaux

Mais aussi des commissions

- Développement Durable : Participation à des projets spécifiques autour de l'environnement et du développement durable : commission développement durable, création d'une charte du jardin, panneau de sensibilisation...

- Familles : Point sur les actions menées durant l'année.
- Communication : Participation à des actions hors les murs pour faire connaître ou reconnaître notre association, création du logo anniversaire de la Citrouille, travail sur deux kakemonos...
- Programmation : elle permet de proposer des activités culturelles autour du spectacle. Le choix se fait principalement sur connaissance, mais aussi sur des propositions reçus par mail par des troupes.

4. ACTIVITÉS PAR SECTEUR

4.1 Secteur Enfance

- Accueil de loisirs et Loisirs et vacances: La fréquentation de l'accueil de loisirs est en réelle évolution, c'est plus de 47 familles différentes qui utilisent notre structure pour que les enfants pratiquent une activité, souvent nouvelle et basée sur notre savoir-faire (atelier poterie, jardinage, réparation de vélo...) mais aussi apprentissage en cuisine, respect des règles de vie, vivre ensemble... qui nous pouvons retrouver dans les différents projets pédagogiques. Les ateliers créatifs sont mis à l'honneur. Des sorties sur le territoire sont proposées à vélo, à pied ou en transport en commun. L'accès à la piscine de Cesson a beaucoup intéressé les enfants.

Chiffres clés :

- Nombre d'enfants accueillis : 65 enfants différents
- Nombre de semaines réalisées : 6

4.2 Secteur Jeunesse

- Clas

Ce dispositif financé par la CAF, s'est déroulé sur **3 séances hebdomadaires de 2h** à Cesson / Vert-Saint-Denis. L'organisation s'est renforcée entre bénévoles, animateur et volontaire en service civique. Toutefois, l'implication des parents assez spartiate.

Un accompagnement structuré a été mis en place : suivi des apprentissages (ENT, fiches élèves), définition d'objectifs par séance et révisions personnalisées. Des outils pédagogiques (organigrammes en cours) visent à mieux cibler les difficultés.

Le CLAS joue également un rôle éducatif : échanges sur le vécu scolaire, gestion de situations sensibles (harcèlement, exclusions) et valorisation par l'engagement bénévole de certains jeunes.

Coordination avec les collèges et partenaires

Le lien avec le collège Jean Vilar s'est renforcé (rencontres, échanges réguliers), tandis que celui avec le collège du Grand Parc s'est affaibli.

Le travail partenarial se poursuit avec les acteurs locaux (SIJ, médiateurs, référent handicap), facilitant l'accompagnement des familles et des jeunes.

Implication des parents

Malgré des actions proposées (ateliers REAAP, accompagnement, orientation), la participation des parents reste très faible et nécessite de nombreuses relances. Les engagements pris à l'inscription sont peu respectés.

Moyens humains et organisation

L'équipe compte 11 bénévoles, avec un encadrement de 4 adultes minimum pour 12 jeunes. Un besoin de renfort est identifié face aux difficultés scolaires croissantes. Les séances suivent une routine efficace : accueil, devoirs, puis révisions ciblées et jeux.

Focus 3e et lycéens

Un accompagnement spécifique est proposé (brevet, rapport de stage, oral), avec des séances supplémentaires. Un suivi vers le lycée est assuré par un bénévole référent.

Enjeux

- Renforcer l'implication des parents
- Consolider les liens avec tous les collègues
- Adapter les moyens face aux besoins des jeunes

Les bénévoles :

François, Mahfoud, Michel, Didier, Didier, Pierre, Carine, Baba, Martine, Loïc, Catherine, Valérie, Marylou

1 apprentie : Kadhija

Qu'ils soient remerciés.

5. COMMUNICATION

L'année 2025 s'inscrit dans une dynamique de structuration et de montée en compétences de la communication de La Citrouille. Dans un environnement numérique en constante évolution, la stratégie s'est articulée autour de trois priorités claires :

- Renforcer la visibilité de la structure
- Garantir le respect et la cohérence de la charte graphique
- Installer une communication anticipée autour de la date phare des festivités du 14 juin, dès le mois de septembre

Cette année a été marquée par une volonté de professionnalisation des outils, malgré des contraintes techniques et organisationnelles.

Les objectifs définis en début d'année étaient les suivants :

- Accroître la notoriété de La Citrouille sur le territoire
- Développer la présence digitale
- Structurer les outils et supports de communication

Actions menées : Communication digitale

Réseaux sociaux (Facebook/Instagram). L'animation des réseaux sociaux s'est traduite par :

- La mise en ligne des événements
- Des publications de rappel

La régularité reste perfectible, mais une progression est visible. Facebook (nouvelle page depuis février 2023)

- +176 abonnés (340 au 1er avril 2026)
- 8 900 visites
- 1 900 interactions
- 83 000 vues - Profil des publics : Femmes 35-45 ans : 19.6% - Hommes +65 ans : 7,1 %
- 27,7 % habitants de Cesson
- 15,9% habitants de Vert-Saint-Denis

Instagram

- +79 abonnés (443 au 1er avril 2026)
- 611 visites
- 241 interactions
- 13 800 vues -Profil des publics : Femmes 35-44 ans : 17% - Hommes 35-44 ans :16,9%
- 27,7 % habitants de Cesson
- 9,3 % habitants de Vert-Saint-Denis

La progression est réelle mais encore modeste. Le potentiel est clairement sous-exploité, notamment au regard de la richesse des activités proposées par la structure.

Création de contenus

- Production régulière d'affiches adaptées aux formats des réseaux sociaux
- Respect global de la charte graphique

Point de vigilance :

- Les vidéos et stories restent insuffisamment exploitées
- Une formation a été nécessaire pour monter en compétences sur ces formats

Site internet (lacityrouille77.fr)

- Changement de thème effectué en juin 2025
- Difficulté à maintenir une mise à jour régulière

Le site reste un outil essentiel mais chronophage. Il nécessite une organisation plus rigoureuse ou une simplification de sa gestion.

Newsletters

Une stratégie claire a été mise en place :

- 1 newsletter mensuelle (présentation globale des événements)
- 1 newsletter hebdomadaire (rappel des événements à venir)
- Alternance entre Hubspot et Mailchimp pour conserver une utilisation gratuite Résultats (Hubspot) :
- 9 185 destinataires
- 37,82 % de taux d'ouverture
- 23 newsletters envoyées

Points forts

- Structuration progressive des outils
- Qualité et cohérence des supports visuels
- Très bon taux d'engagement sur les newsletters
- Bonne connaissance des publics Points à améliorer
- Manque de régularité sur les réseaux sociaux
- Sous-exploitation de la vidéo (alors que c'est LE levier actuel)
- Difficulté à maintenir le site à jour
- Absence d'un calendrier éditorial strict

Perspectives 2026

Les axes de développement sont clairs :

- Mettre en place un calendrier éditorial structuré et réaliste
- Développer fortement la vidéo (formats courts, reels, coulisses)
- Anticiper davantage la communication des événements (notamment les 60 ans)
- Simplifier la gestion du site internet
- Capitaliser sur la base email existante (véritable force)

Conclusion

L'année 2025 a permis de poser des bases solides et de structurer la communication de La Citrouille. Si tout n'est pas encore fluide, la direction est la bonne.

Le constat est simple :

- L'intérêt du public est là
- Les outils existent
- Les résultats commencent à suivre

Le prochain cap consiste à gagner en régularité, en anticipation et en impact.

La commission communication a renforcé la qualité du travail accompli. Merci à Bernard, Catherine, Gérard, Michel, l'ensemble des administrateurs, et à Audrey, membres bénévoles durant 2025.

6. SECTEUR FAMILLE

6.1 Information et prévention à destination des foyers de Cesson et Vert-Saint-Denis : 19 projets - 105 rencontres avec les publics

- Actions de soutien à la parentalité : Cours, devoirs, adolescence : un défi à relever ensemble ? Communiquer en famille...
- Ateliers parents-enfants : atelier jeunes parents : bouleversements familiaux, développement moteur, allaitement, ...
- Actions tout public : permanence écrivains bénévoles : démarches vie quotidienne en ligne, accès aux droits (séjour, logement, mise à jour...), litige,
- Temps de répit et de détente : Sophrologie pour les aidants, Café de l'entraide, Ciné-rencontre "La Vie après"...
- Faciliter le bien-vieillir et le maintien des liens en avançant dans l'âge : Atelier nutrition, atelier mémoire, activités physiques adaptées

Participation :

1004 participations de personnes - 18 bénévoles mobilisés

6.2 Evénements festifs dans les quartiers et à la Citrouille : 10 projets pour 21 rencontres (dont 12 hors les murs)

Participation :

1241 participations de personnes - 18 bénévoles mobilisés

Facilité l'accès à la culture, promouvoir l'associatif et notre identité sur le territoire, permettre la création de liens entre habitants du territoire : Fête du Jeu, Dimanche au jardin, Escapades, Fêtes des villes (enfance, jeunesse, musique...), Forum des associations, Jeu de piste sur Paris, Semaine Bleue

6.3 Bénévolat

37 bénévoles investis durant différents projets

7 bénévoles ont participé à des rencontres inter partenaires et inter-centres socioculturels

- Augmentation de la participation à des échanges de leurs pratiques bénévoles : publics éloignés ou empêchés

Augmentation de la participation à des temps de formation ou d'informations : inclusion des personnes en situation de handicap, droits des étrangers, sensibilisation aux violences conjugales, écologie, livre comme outil de médiation.

6.4 - Partenariat

43 rencontres différentes avec nos partenaires

Consolidation et renforcement :

- Collège Jean Vilar : meilleure identification des adolescents et de leurs suivis dans le cadre de l'accompagnement à la scolarité
- Maison d'Ecole :
 - Participation aux Escapades
 - Accueil du projet Fabrique d'Histoires
- Ecoles publiques : accès au spectacle vivant des maternelles et élémentaires
- Services municipaux de Cesson :
- CCAS : semaine bleue, ouverture de services à destination des habitants
- Service éducation (fête du jeu, escapades, projets transverses, ...)
- Médialudo et médiathèques GPS :
 - Activité "hacker'lab" en hors les murs
 - Projet "des Livres à soi" : médiation autour du livre pour que le livre soit un outil de lien parent-enfant, accueil de temps d'alphabétisation

Nouveaux :

- Micro-folie du SI : mise en route d'un travail de partenariat pour les Escapades, fête du jeu, Patrimoine, médiation culturelle à l'hôtel social de VSD
- Association Equalis (accompagnement des publics à l'hôtel) et lien avec le directeur de l'hôtel Confort Vert-Saint-Denis :
 - Atelier culinaire
 - Activités pour les familles au sein de l'hôtel
 - Accompagnement des publics éloignés sur les Escapades
- Prévention Retraite Ile-de-France : création d'atelier mémoire
- Lien avec les parents de l'École St Paul : nouveaux publics, notamment sur les semaines de loisirs
- Ma muse en scène et Défi autisme : course pour l'autisme

7. VIE ET PROGRAMMATION CULTURELLE

7.1 Organisés par La Citrouille

- Spectacles à destination des scolaires : 7
- Cabarets : 3
- Pièces de théâtre : 7
- Concerts : 3
- Cinéma : 5
- Débat : 11
- Danse : 3

7.2 Organisés par les partenaires

- Spectacles à destination des scolaires : 3
- Spectacle à destination des collèges : 4
- Pièces de théâtre : 3
- Concerts : 8
- Spectacles : 7
- Cinéma : 2

8. PARTICIPATION DES HABITANTS

- Implication dans les projets, soutien dans l'organisation, activités encadrées par des bénévoles.

9. PARTENARIATS

Principaux partenaires :

- Collectivités territoriales : Mairies de Cesson et Vert-Saint-Denis, le syndicat intercommunal, le département, Grand Paris Sud
- CAF
- Établissements scolaires
- Associations locales
- Institutions sociales

Objectif

:

Renforcer les coopérations pour une meilleure réponse aux besoins du territoire.

10. RESSOURCES HUMAINES

- Équipe salariée 20 salariés
- Des Intervenants extérieurs pour encadrer des activités culturelles ou de bien-être
- Plus de 85 bénévoles qu'ils soient membres des instances, encadrants d'activités, ressources dans l'organisation de nos actions

Évolution : Recrutements / départs :

- Départ en retraite : Pascal Henner
- Départ pour un autre poste : Hervé Guillet
- Départ de Marie (mécénat de compétence)
- Départ de notre apprentie : Louisa Mokedden
- Départ de Othman Dahmani
- Arrivée de Noreen Ahmad à l'accueil

11. ADHERENTS

- Nombre total d'adhérents : 672 dont 161 filles de 0 à 17 ans – 100 garçons de 0 à 17 ans – 323 femmes de 18 à 99 ans – 94 garçons de 18 à 99 ans. Les adhésions en famille sont au nombre de 52.

C'est plus que l'an passé où nous en avions 635.

12. ANALYSE ET ÉVALUATION

Points forts :

- Bonne mobilisation des bénévoles
- Diversité des actions proposées
- Partenariats solides
- Nouvelles activités : mémoire, activités physiques et éveil sur l'alimentation

13. PERSPECTIVES 2026

- Développement de nouveaux projets portés par des habitants
- Renforcement de la participation citoyenne
- Consolidation des partenariats
- Adaptation aux besoins du territoire
- Ecriture du Projet social et du projet associatif
- Validation du règlement intérieur des salariés

14. CONCLUSION

L'année 2025 confirme le rôle central de la MJC - Centre Social dans la vie locale. Grâce à l'implication des équipes, des bénévoles et des habitants, la structure continue de s'affirmer comme un acteur clé du lien social.